

21-22 FÉVRIER 2026

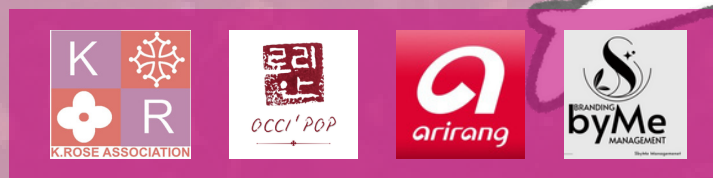
S.K.R

PLAQUETTE SPONSORING

FESTIVAL

SUPER K-POP RISING FESTIVAL

BIEN PLUS QU'UNE CONVENTION : LA
NAISSANCE D'UNE ALLIANCE
CULTURELLE DURABLE



QU'EST-CE QUE LA K-POP ET LA K-CULTURE ? POURQUOI UN TEL ENGOUEMENT ?

La K-pop, c'est bien plus que de la musique.

C'est un phénomène mondial qui allie performance scénique, esthétique visuelle, danse millimétrée, et une interaction forte avec les fans.

C'est aujourd'hui l'un des leviers culturels les plus puissants de la Corée du Sud à l'international.

La Hallyu « vague coréenne » englobe aussi les dramas, la cuisine, la mode, la beauté, ou encore l'apprentissage du coréen.

POURQUOI CELA VOUS CONCERNE ? QUELQUES CHIFFRES EN FRANCE :



1,6 million de Français sont identifiés comme fans actifs de K-pop ou de contenus coréens.*



La K-pop est l'image n°1 associée à la Corée en France, devant la gastronomie ou la tech.**



En moyenne, les fans français **dépensent plus de 120€/an** pour des produits liés à la K-culture (albums, événements, cosmétiques, etc.).***

*Source : 2024 Overseas Hallyu Survey" (KOFICE)

**Source : Hallyu Now Vol.50 France

***Source : 2025 해외한류실태조사

LE SKR FEST EN RÉSUMÉ :



Un grand concert de K-pop, le 22 février 2026 au Zénith de Toulouse



Une convention immersive, les 21 et 22 février, au Centre des Congrès : stands, ateliers, expositions, rencontres, contenus exclusifs



Une after-party professionnelle, avec défilé K-fashion franco-coréen, en présence d'artistes, médias, marques et partenaires (réseautage B2B)

Le **SKR FESTIVAL 2026** est la première édition de ce format hybride et stratégique pour célébrer la culture coréenne, connecter les publics, et mettre les marques au cœur de l'expérience.

I M A G I N E Z ...

Un **Zénith vibrant**, rempli de fans venus vivre leur moment K-pop rêvé, face aux rookies les plus prometteurs de Corée.

Des MC iconiques (en discussion : membres du groupe EXO) créant une connexion directe avec le public.

Des décors de drama coréen grandeur nature où chaque visiteur devient acteur de l'univers Hallyu.

Un concours international, où un fan devient artiste, produit en Corée et acclamé sur la scène du festival.

Et au cœur de cette expérience inédite... votre marque : présente dans les moments-clés, associée à l'émotion, à la découverte, à l'excellence culturelle.

Mais surtout : vous **entrez dans un réseau vivant**, fait d'artistes, de marques, d'institutions et de créateurs franco-coréens, pensé pour durer bien au-delà de l'événement.

S O M M A I R E

L'EXPÉRIENCE SKR FEST

a. Bienvenue au SKR FESTIVAL 2026	<u>6</u> 
b. Moments forts	<u>10</u>
c. Chiffres clefs : Diffusion & visibilité média	<u>11</u>
d. L'équipe & les partenaires	<u>12</u>

VOTRE MARQUE AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

a. Pourquoi devenir sponsor ?	<u>13</u>
b. Formules de sponsoring	<u>15</u>
c. Exemples d'Activations & Contenus Sponsorisés	<u>16</u>

CONTACT	<u>17</u>
----------------	------------------

ANNEXE	<u>18</u>
---------------	------------------

LE SKR FESTIVAL N'EST PAS UN SIMPLE ÉVÉNEMENT MUSICAL.



C'est une plateforme culturelle ambitieuse, née de la collaboration entre la France et la Corée du Sud, portée par des acteurs clés comme **Arirang TV**, **SBYME**, **OCCIPOP** et des partenaires publics et privés en pleine mobilisation comme **SBS** et la ville de Toulouse.

Pensé comme la première étape d'une série d'événements à fort rayonnement, le SKR FEST a pour mission de :



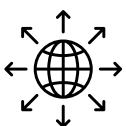
Valoriser la K-culture en Europe, au-delà des écrans



Créer des ponts durables entre talents coréens et français



Fidéliser une communauté d'acteurs (marques, artistes, fans, institutions)



Être un socle fondateur d'un réseau franco-coréen vivant, destiné à grandir édition après édition.

SKR FEST – SUPER KPOP RISING FESTIVAL 2026

Deux jours d'immersion totale dans la culture coréenne contemporaine et traditionnelle, à Toulouse.



Dates : 21-22 février 2026



Lieux : Centre des congrès Pierre Baudis & Zénith de Toulouse



Capacité : 3 500 à 8 000 spectateurs



Cibles :

- **Fans de K-pop (12-35 ans) :** Ultra-engagés, connectés, prescripteurs (mode, beauté, tech).
- **Consommateurs de K-culture (25-50 ans) :** Amateurs de dramas, gastronomie, bien-être. Majoritairement féminins.
- **Familles & grand public :** Cible locale en recherche d'expériences culturelles accessibles.

Cible secondaire

- **Influenceurs & créateurs :** Présents pour couvrir l'événement, audience cumulée massive.
- **Professionnels & institutionnels :** Marques, médias, artistes, organismes franco-coréens.

UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE FORTE

Le concert du SKR Festival s'inspirera du format de l'émission Simply K-Pop Con Tour, diffusée sur Arirang TV. Le concert prendra place en début d'après-midi le dimanche 22 février 2026 au Zénith de Toulouse.



Diffusé en direct sur Arirang TV & YouTube
(audience internationale)

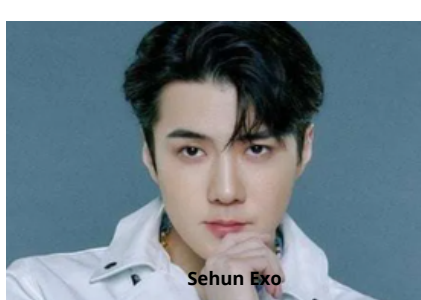


5 à 6 groupes K-pop + Serri (Dalshabet) + 1 artiste français



Show immersif et interactif : mini-jeux, dance cam, interaction live avec le public

Artistes en discussion : membres de EXO comme MC, BabyMonster et Boynextdoor en tête d'affiche (sous réserve de confirmation)



LE K-VILLAGE (40 STANDS)



Centre des congrès
Pierre Baudis



3000 personnes sur le
week-end

Un village immersif autour de 6 pôles thématiques :

1. **K-pop** : albums, photocards, goodies, karaoké
2. **Beauté** : makeup, soins, tattoos, photoboosts
3. **Mode** : hanbok, créateurs franco-coréens, accessoires
4. **Culture** : hangeul, artisanat, webtoon, voyages
5. **Technologie** : VR, IA, gaming, téléphonie
6. **Food court** : street food coréenne, fusion, démonstrations



LES MOMENTS FORTS



After-party & défilé K-fashion (B2B uniquement).

Un moment réservé aux professionnels, partenaires et institutions, idéal pour le réseau et les échanges stratégiques. Diffusé sur Arirang TV.

Concours de chant européen

Le gagnant bénéficiera d'une production musicale complète en Corée et se produira sur la scène du festival.

Décors immersifs de drama coréen

En **partenariat avec SBS**, avec la présence des acteurs du drama sélectionné pour des interactions exclusives.

Ateliers live & immersifs

Danse K-pop, chant, cuisine, makeup : des expériences culturelles engageantes pour tous les publics.

Sur l'événement

- Capacité totale attendue : jusqu'à 6 000 spectateurs
- Durée : 2 jours (1 village + 1 concert)
- Nombre de stands : 40 à 50 exposants
- Zones thématiques : 6 pôles (K-pop, Beauté, Mode, Culture, Tech, Food)

Médias & Diffusion

- Diffusion TV : Arirang TV (116 pays, 153M foyers)
- YouTube : Arirang K-pop (abonnés : 4,5M+), replay visé : 300K-500K vues
- Spot publicitaire TV : 30 sec - diffusion pendant le concert

Réseaux & Influence

- Influenceurs attendus : 10+ (Audience cumulée : 3M+)
- Engagement estimé RS : +1M reach via live, teasers, challenges, UGC
- Nombre de publications prévues : +150 (créateurs, orga, artistes, partenaires)

L'ÉQUIPE ORGANISATRICE

Le SKR FESTIVAL 2026 est porté par une alliance stratégique entre professionnels français et coréens de l'événementiel, des médias et de la K-culture :

ARIRANG TV



Concepteur du format scénique & diffuseur officiel

Créateur du format Simply K-Pop Con Tour, Arirang TV assure la mise en scène du concert, la captation et la diffusion internationale (TV + YouTube - 116 pays). Véritable pilier du soft power coréen.

SBYME



Booking artistes & production K-pop

Agence coréenne experte en line-up, coordination artistes & relations avec les labels coréens. Lien clé avec SBS, Arirang TV et les acteurs culturels sud-coréens.

OCCI'POP



Direction artistique & production (France)

Spécialiste des événements culturels hybrides. En charge de la coordination générale, scénographie, relations partenaires et développement stratégique.

Mobilisation locale & logistique terrain

Partenaires toulousains impliqués dans la coordination logistique, l'accueil des publics, les bénévoles et l'intégration des artistes français et influenceurs.

POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

Devenir sponsor du SKR FESTIVAL c'est bien plus que soutenir un événement culturel :

C'est intégrer un projet stratégique à fort rayonnement international, en lien direct avec l'expansion mondiale de la K-culture et la coopération France-Corée.

UNE VISIBILITÉ À 360°

- Diffusion live sur Arirang TV & YouTube → 153 millions de foyers potentiels
- Présence à l'écran, sur scène, dans les contenus captés & diffusés
- Spot promotionnel ou produit intégré en tant que placement de produit dans un drama coréen produit par SBS (partenaire de l'événement).

UNE MARQUE AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

- Co-branding sur les ateliers, pôles thématiques, décors immersifs
- Intégration dans les espaces VIP, interviews, after-party
- Opportunité de rencontres et collaborations inédites avec des artistes, créateurs, influenceurs

UN PARTENAIRE FONDATEUR D'UN RÉSEAU DURABLE

- Vous devenez acteur dès la première édition d'une future franchise culturelle
- Vous rejoignez un écosystème franco-coréen croissant (institutionnel, B2B, médias)
- Vous associez votre marque à un projet qui mêle diversité, innovation et influence

Nous voulons que nos sponsors se disent :

"C'est bien plus qu'un logo sur une bannière. C'est un investissement culturel, une stratégie de visibilité , une rencontre humaine."

Et que le public reparte en se disant :

"Cette marque m'a marqué. Je me souviens de ce qu'elle m'a fait vivre. J'ai découvert une nouvelle facette de son univers, et maintenant je l'associe à un souvenir fort, positif, immersif."

NOS FORMULES DE SPONSORING

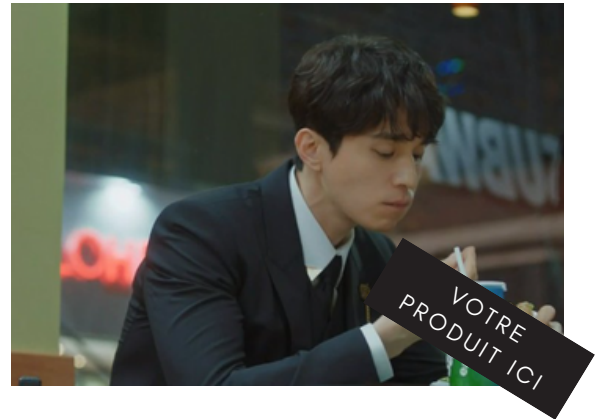
Pack	Montant	Visibilité Média & Terrain	Avantages Clés
 Platine	50 000 € et +	- Placement produit dans 2 à 4 épisodes d'un drama SBS (selon partenariat) - Spot pub sur Arirang TV (TV + digital) - Présence dans le concert diffusé internationalement - Affichage LED grand format dans la salle + K-Village - Communication co-brandée (presse, réseaux, print)	- Naming d'un espace, scène ou animation - Stand prestige - Accès VIP total (after, backstage) - Contenu exclusif avec artistes - Interview & visibilité dans les contenus diffusés
 Or	20 000 € – 49 999 €	- Placement dans 1 épisode drama SBS - Logo visible en concert + TV Arirang - Affichage LED stand + salle - Mention sur RS et contenus influenceurs	- Stand dédié - Activation co-brandée - Goodies artistes / influenceurs - Accès B2B / after
 Argent	10 000 € – 19 999 €	- Logo sur supports digitaux + vidéos récap de l'événement - Affichage zone stands / site - Mention réseaux sociaux	- Mini-stand / activation produit - Présence dans sacs influenceurs / artistes - Accès after B2B
 Partenaire	3 000 € – 9 999 €	- Mention site web, zone partenaires, supports print	- Visibilité sur zone publique - Flyers ou goodies dans sacs VIP - Accès after-party pro & défilé

➡ UNE FORMULE POUR CHAQUE AMBITION !

Et parce que chaque marque est unique, nous proposons également des partenariats sur-mesure, à partir de 3 000 €.

Contactez-nous pour co-construire une expérience qui vous ressemble.

EXEMPLES D'ACTIVATIONS & CONTENUS SPONSORISÉS



Contenu sponsorisé, exemples :

- "Get Ready with Me" x marque beauté
- Interview backstage avec votre logo
- Vlog ou Reels d'artiste avec produit visible
- Mini-série en story Insta : 1 jour avec X artiste + vos produits en coulisses

Activation sur site



Studio K-Dance : challenge TikTok

Photobooth : logo sponsor en fond

Zone food immersive : recettes coréo-françaises brandées

Stands et animations sur place : interaction public

CONTACT SPONSORING

Rejoindre l'aventure SKR FESTIVAL !

Vous souhaitez associer votre marque à un événement culturel international d'envergure ?

Vous cherchez une visibilité forte, une communauté engagée et un partenariat stratégique à long terme ?

Le SKR FESTIVAL 2026 vous propose un cadre unique de collaboration entre la France et la Corée du Sud, avec une visibilité TV, digitale, terrain et une intégration dans un réseau d'acteurs culturels majeurs. Au-delà des contreparties, vous devenez un acteur engagé d'un réseau culturel franco-coréen en pleine expansion, avec des retombées bien au-delà du festival.

 **CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI POUR RECEVOIR
LE DOSSIER SPONSOR OU CONSTRUIRE UNE OFFRE SUR-
MESURE.**

CONTACT SPONSORING

 **LORIANE BAUDRU - OCCIPOP.PRO@GMAIL.COM**

 **+33 7 78 67 13 00**

=====

수신 : SbyMe MANAGEMENT Corp.

참조 : Occi'pop, Kartmv

제목 : 제작의향서

아리랑 TV 미디어는 프랑스 툴루즈 개최 예정인 SUPER RISING KPOP FESTIVAL 행사에 있어 세부 조건이 맞을 시 제작 할 의향이 있음을 확인한다.

1. 프로그램명 : 특집 'SUPER RISING KPOP FESTIVAL' (가제)
2. 제작일시 : 2026년 2월 중 (예정)
3. 방송 : 아리랑 TV 채널
4. 공연 장소 : 프랑스 툴루즈 제니스 (Zenith de Toulouse)
- 전시 및 부스를 위한 팔레 데 콩그레 피에르 바우디스
(Palais des Congres Pierre Baudis)
5. 공연 형태 : K-POP 공연 + 박람회
6. 관리 주관사 : SbyMe (한국)
Occi'pop (프랑스)

2025. 04. 29.

아리랑 TV 미디어 대표

